

제57회 대한민국디자인전람회 [초대·추천디자이너] 공고

산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여 「제57회 대한민국디자인전람회」를 다음과 같이 개최합니다.

2022년 2월
한국디자인진흥원 원장

대한민국디자인전람회는 1966년에 처음 시작되어 올해로 57회째를 맞이하는 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원 및 한국디자인단체총연합회가 공동으로 주관하는 국내 최고 권위의 디자인어워드입니다.

본 전람회는 대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심을 고취하기 위한 [초대·추천디자이너 부문], 미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너로서 육성하기 위한 [일반·대학(원)생 부문], 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 육성하기 위한 [청소년(초·중·고) 부문]으로 나누어 운영하고 있습니다.

대한민국을 대표하는 디자이너, 학생 여러분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

초대·추천디자이너 부문

가. 출품대상

출품자격

초대디자이너 또는 추천디자이너

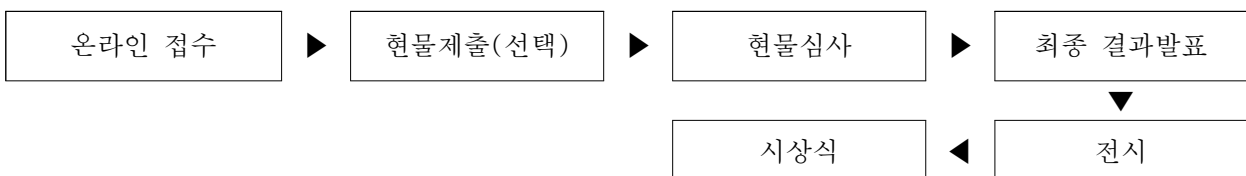
- ※ 본인이 직접 디자인한 1년 이내의 작품
- ※ 공동출품 불가

출품료

무료

- ※ 현물 제출자 대상으로 은상(Silver Prize) 수상자를 결정합니다.

나. 진행절차 및 일정



※ 온라인 접수 시 작품 활동이 인정됩니다. 단, 현물 제출의 경우 선택 사항이며 현물 제출 시 심사 및 전시가 가능합니다.

온라인 접수 기간	2022. 05. 01.(일) ~ 06. 30.(목)	https://award.kidp.or.kr ※ 온라인 접수 시 작품 활동 인정
작품(현물) 제출 기간	2022. 08. 16.(화) ~ 08. 19.(금)	코리아디자인센터 지하1층, 10:00~17:00
상격 심사	9월 중	결과 발표 : 09.28.(수)
전 시	2022. 11. 23.(수) ~ 11. 27.(일)	디자인코리아 2022, 서울 양재aT센터 ※ 현물 제출한 작품 대상
시상식	2022. 11. 25.(금), 예정	디자인코리아 2022, 서울 양재aT센터
반 출	2022. 11. 27.(일) ※ 반출기간 이후 전량 폐기	디자인코리아 2022, 서울 양재aT센터

※ 상기일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

다. 출품부문 : 총 7개 부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전자전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기·용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기계, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 약기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스 디자인(Service Design)	
• 서비스 디자인 Service Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

라. 출품방법

1단계: 온라인 접수(필수)

이미지 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1, 보조이미지 4)

- 접수기간

2022. 05. 01.(일) ~ 06. 30.(목) 자정까지

※ 접수마감 이후 추가접수 및 수정은 절대 불가합니다.

- 정보 개제

디자이너의 정보는 최종 심사 / 도록 / 온라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(작품명, 작품설명, 성명, 소속, 직위, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

※ 접수 마감 후 정보변경이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

※ 주소는 추후 도록 및 상장 발송에 필요하오니 상세주소까지 작성 부탁드립니다.

- 이미지 규격

가로/세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정, RGB, 72~150dpi, JPG, 각 파일 최대 3MB 이내

※ 위의 규격과 맞지 않을 경우 온라인 심사 시 이미지가 화면에 출력되지 않을 수 있으며, 이에 따른 불이익은 출품자의 책임입니다.

※ 도록용 이미지(도록 제작 시 별도 요청 예정) : 300 x 300mm 이내, CMYK, 300dpi

- 권장 이미지

표현 제한 없이 자유롭게 구성

배경 합성 및 텍스트 삽입 등 이미지 편집 가능

제품 사진 또는 디지털 렌더링 이미지로도 구성 가능

- 디지털 콘텐츠

영상의 경우 5분을 초과할 수 없습니다.

최대 50MB, MP4, 재생시간 5분 이내(필요시, URL 입력란에 링크 제출)

- 작품설명

반드시 국 / 영문 모두 작성되어야만 심사 및 온라인 전시 진행시 작품을 이해 할 수 있습니다.

※ 영문 이름 · 작품명 · 작품설명 필수

2단계: 작품 제출 및 반출(선택사항)

※온라인 접수 시 작품 활동이 인정됩니다.

온라인 접수 후 제출하시는 현물은 은상(Silver Prize) 심사 및 오프라인 전시에 활용됩니다.

※ 현물 작품 제출 시 오프라인 전시 대상으로 선정되며, 상황에 따라 전시 방법은 변동될 수 있습니다.

※ 접수마감 이후 추가접수 및 수정은 절대 불가합니다.

- 제출기간

2022. 08. 16.(화) ~ 08. 19.(금), 10:00 ~ 17:00

※ 접수마감 이후 추가접수 및 수정은 절대 불가합니다.

- 작품 제출처

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 지하1층 전시장, (연락처) 031-780-2162(2165)

※ 방문 및 우편접수 모두 가능합니다. 단, 접수기한은 작품의 물리적 도착시점 기준이며, 우편접수 중 파손 및 분실에 대한 책임은 출품자에게 있습니다.

※ 출품물에 접수번호 기입 후 접수기간 내에 우편 발송

- 작품 제출규정(보드 혹은 모형 중 택1 / 둘 다 제출 가능)

1) 보드작품 규정

제출규정 : 5T 폼보드, A1사이즈 1매(594x841mm, 가로형·세로형 무관, 시리즈일 경우 3매까지 출품 가능)

작품의 디자인 컨셉, 의도 등을 파악할 수 있는 내용 및 이미지를 포함하여 폼보드에 부착 후 제출

※ 폼보드 외 아크릴, 하드보드지, 나무패널, 액자 등 제출불가

2) 모형작품 규정

제한규격 : 가로, 세로, 높이 각 100cm 크기 이내

※ 파손 및 분실의 우려 작품은 별도 보조 장치(투명 케이스 등)를 직접 설치해야 하며 이에 대하여 KIDP는 책임지지 않습니다.

※ 디지털미디어/콘텐츠 부문에서 심사 대상이 영상인 경우 1차 온라인 접수한 영상으로 활용하거나, USB로 제출 가능
(단, 디지털미디어/콘텐츠 부문 외에 영상 제출 시 구현 가능 제품(노트북, 태블릿, 스마트폰 등)에 삽입하여 제출)

- 작품 반출

2022. 11. 27.(일) 15:00 ~ 17:00, 디자인코리아 2022 서울 양재aT센터 전시장 내

※ 반출기간 이후 전량 폐기처리 되니 기한 엄수하시기 바랍니다.

◆◆ 작품관련 유의사항 ◆◆

1. 모든 출품물 앞면에는 출품자 인적사항(성명, 소속 등)이 기재되어서는 안 됩니다.

단, 접수번호(예:K2021A010001), 출품부문, 작품명, 성명, 소속, 연락처)를 출품물(보드) 뒷면에 꼭 작성바랍니다.

2. 온라인 신청 후 작품 미제출 시에도 작품활동은 인정되며 상경심사에서만 제외됩니다.

2. 모든 출품물은 반드시 반출 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.

※ 반출기간 이후 반출은 절대 불가합니다.

3. 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편반출 불가능

※ 불가피한 사정으로 지정기간 내 반출이 불가능할 시에는 반드시 반출기간 내 담당자에게 별도 문의

4. 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 전시/이동 및 심사도중 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.

※ 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 KIDP는 책임을 지지 않습니다.

※ 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가

마. 심사

심사위원 구성

국내외 디자인 분야별 전문가

심사단계

상격 심사(작품) 총 2점 선발

초대디자이너 은상(Silver Prize) 1점 / 추천디자이너 은상(Silver Prize) 1점

심사 평가항목

혁신지향성, 산업파급성, 사회가치성, 미래비전성

바. 시상식

일시 및 장소

일시: 2022. 11. 25.(금), 예정

장소: 서울 양재aT센터 아고라관(디자인코리아 2022 中)

※ 리허설 및 원활한 진행을 위해 시상식 30분 전 도착 필요

※ 가족 및 지인 참석 가능

※ 상기 일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

사. 시상내역

당해 수상한 초대·추천디자이너에게는 상장, 상금, 도록(후년 1월 발간예정)을 하나의 패키지로 제공합니다.

시상내역

구 분	수 량	시상 및 상금	시 상 내 용
초대 디자이너	(각) 1점	(각) 100 만원	은상(Silver Prize)
추천 디자이너			

※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

※ 한 작품 당 대표 1개의 상장이 교부 됩니다.

위촉자격

추천디자이너 위촉 자격

대상(Grand Prize)를 수상한 자

3회에 걸쳐 동상(Bronze Prize) 이상을 수상한 자

연속 3회에 걸쳐 특선(Special Prize) 이상을 수상한 자

5회에 걸쳐 특선(Special Prize) 이상을 수상한 자

10회에 걸쳐 입선(Winner) 이상을 수상한 자

초대디자이너 위촉 자격

추천디자이너로서 10회 이상 출품한 자

아. 지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절 등 부정행위 시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 자격이 취소됩니다.
- ③ 제출한 작품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있습니다.

※ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호 절차를 별도 진행 후 출품하시길 권고드립니다.

자. 출품 및 반출규정

- ① 전람회 관련 주요사항은 온라인 신청 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.
※ 연락처 미기재로 인한 불이익에 대해 KIDP는 책임지지 않습니다.
- ② 온라인 및 출품물 접수마감일은 매우 혼잡하여 대기시간 및 오류가 발생할 수 있으나 위의 사유로 인한 접수기간 이후 추가접수는 불가능합니다. 가급적 마감 하루 전까지 출품해주시기 바랍니다.
※ 접수마감일은 문의가 폭주하여 통화가 어려울 수 있으니 접수내용 수정 문의는 반드시 마감 전에 메일로 부탁드립니다.
- ③ 온라인 전시작을 제외한 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.
※ 출품물이 전시 대상작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.
- ④ 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 단, 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가능
- ⑤ 초대·추천디자이너 부문은 1인 다수 출품은 가능하나, 공동(단체)출품은 불가능합니다.
- ⑥ 타 공모전 수상 및 출품작품도 출품 가능하나, 공모전별 규정이 상이하므로 중복출품 시 발생하는 타 공모전의 불이익은 KIDP가 책임지지 않습니다.
- ⑦ 동 행사와 관련된 모든 사항은 홈페이지를 통하여 열람 가능합니다.

문의처

대한민국디자인전람회(초대추천) 담당자

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

TEL 031-780-2162/2165

E-mail kida@kidp.or.kr

Homepage <https://award.kidp.or.kr>

[별첨] 심사 차수별 배점/채점 기준표

* 1차 · 2차 심사

디자인 부문	1·2차 평가항목(5개 항목)	배점
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	평가항목별 20점 20점x5개 평가항목 = 총 100점
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

· 심사 평가항목 (8개)

평가항목	세부 내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하는가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
합목적성	사용목적에 적합한 기능을 갖추었는가?
상호작용성	사용자 중심에서의 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
정보전달성	컨셉에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
환경친화성	디자인개발 과정에서 친환경 등을 고려하였는가?

· 각 부문별 5개 평가항목 각 20점, 총점 100점

- 1차 통과(입선) : 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 작품

1차 통과 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

- 2차 통과(특선): 1차 통과 작품 중 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 상품

수상후보 상품은 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

* 3차 심사

· 3차 심사 배점 기준표

부문	3차 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성	- 기본점수 10점 - 평가항목점수 20점 x 4개 항목 = 80점	90%
국민 심사위원		- 국민심사점수 10점	10%

- 전문 심사위원 (90%) : 각 부문별 4개 평가항목 각 20점+기본점수 10점, 90점
- 국민 참여심사 (10%) : 국민심사점수 10점

· 심사 내용

- 동상(Bronze Prize)부터 대상(Grand Prize)까지 최종 상격 결정

· 심사 평가항목 (4개)

평가항목	세부 내용
혁신지향성	얼마나 새롭고 기존의 것을 혁신하였는가?
산업파급성	산업발전에 얼마나 파급력이 있는가?
사회가치성	사회, 경제, 환경, 문화 등의 가치를 높일 수 있는가?
미래비전성	인간중심과 미래에 대한 비전을 보여줄 수 있는가?