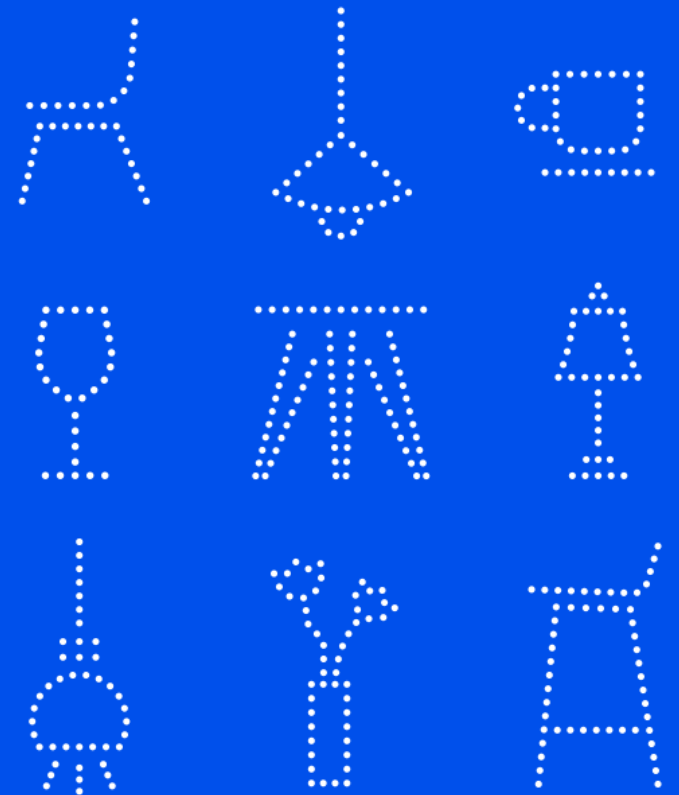


ddp Design Fair

www.ddpdesignfair-ex.or.kr
www.ddpdesignfair.or.kr



[DDP디자인페어] 히스토리

2021년 소상공인과 디자이너의 만남을 본격화, 아시아 대표 디자인 비즈니스 전문쇼로 디자인 시장 선도

2015년부터 <을지로, 라이트웨이>, <동대문 스타일페스타>, <동대문 DDP디자인마켓>등 시범사업 통해

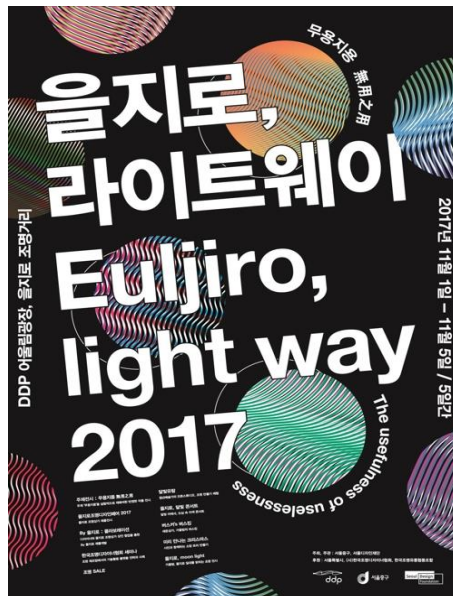
제조상인과 디자이너의 협업 제품개발 및 프로모션 기회 제공,

DDP 중심 서울 도심제조산업 및 디자인산업 활성화, 청년 일자리 창출 제고

그간의 프로젝트를 통합 확장하여

2019년 '국내 최대 디자인 비즈니스 런칭쇼' [DDP디자인페어]런칭, 소상공인X디자이너 43팀 신제품 개발, DDP알림1관 전시

2020년 코로나19대응 '국제 온라인 디자인 비즈니스 런칭쇼'로 전환, 103팀 신제품 개발, 국내외 방문객 35만



2019년 [DDP디자인페어]

국내외 최초 <디자인 비즈니스 런칭쇼> 런칭

소상공인X디자이너 무료 상시 매칭 플랫폼 구축

소상공인X디자이너 콜라보 43팀 신제품 런칭

소상공인에 청년디자이너 43팀 신제품 샘플제안

DDP
DESIGN
FAIR
2020

국내 유일 온·오프라인 런칭 디자인 페어
제조 및 디자인 산업 만남의 장, DDP디자인페어

코로나19 대응 <국제 온라인 디자인비즈니스 런칭쇼> 개최

가구, 조명, 생활리빙 디자인 분야 구체화

전문가 7인 큐레이터 영입 통한 개발제품 품질 강화

소상공인X디자이너 콜라보 103팀 신제품 런칭

국내외 홍보강화로 35만 방문, 스타디자이너 배출

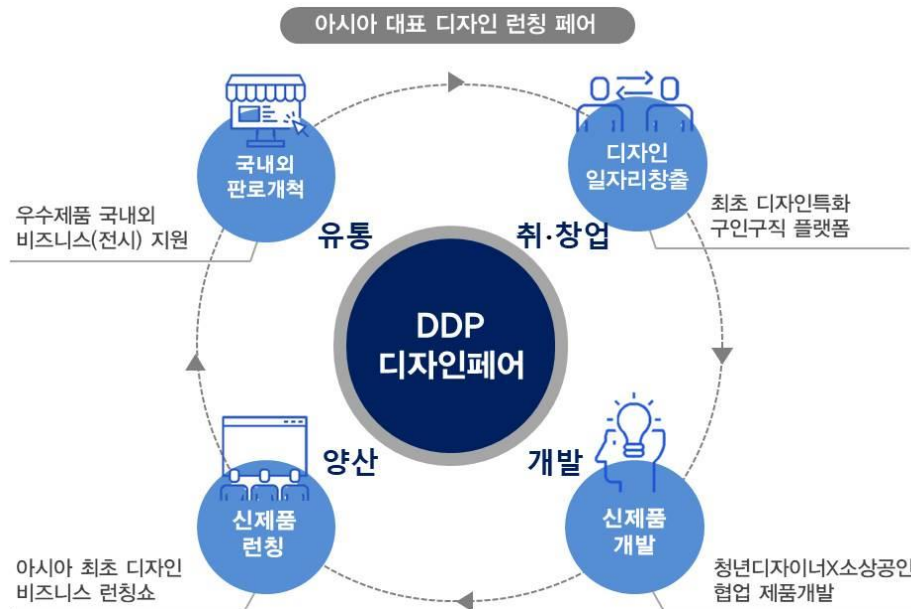
우수제품 선정, 양산지원, DDP스토어 입점 등 활로개척 강화

[2021 DDP디자인페어]

아시아 대표 <온·오프라인 디자인 비즈니스 런칭쇼>

도심제조산업 중심 디자인 런칭 페어

사업내용



디자이너X소상공인 무료 매칭 플랫폼
오리지널 디자인 지원

신제품 개발 기회,
 기업 경쟁력 향상

디자인 특화 청년 구인구직 플랫폼
디자인 일자리 지원

청년디자이너 역량강화
 디자인일자리 확대 기대

아시아최초 온오프라인 디자인비즈니스 런칭쇼
신제품 프로모션 기회 지원

디자인 비즈니스 기회
 디자인산업 활성화 기대

국내외 비즈니스 기회 제공
국내외 활로개척 지원

신제품 양산 판매 기회
 제조산업 활성화 기대

중장기 계획

2021

2022

2023 ~

내용

국내 대표 디자인 런칭 페어

아시아 플랫폼으로 확장

아시아 대표 디자인 런칭 페어 기반 확립

목표

국내 대표 온·오프라인
 비즈니스 런칭 페어
 기반 확립

아시아 콘텐츠 확대 교류
 아시아 활로 기반 구축

해외 네트워크 기반
 글로벌 콘텐츠 확대 교류
 국제적 활로 기반 구축

[2021 DDP디자인페어] 추진체계

총감독



- [2021DDP디자인페어] 총괄기획(주제선정)
- 디자인컨설팅회사, 디자인산업체 네트워킹 섭외
- 디자인대기업X디자이너 메치메이킹
- 해외 디자인컨텐츠 섭외

큐레이터

조명

가구

디자인
소품

마케팅

공간

청년디자이너
취창업후원
(20년)

J 중앙일보

jtbc

DESIGN
PRESS

wadiz

[2021 DDP디자인페어] 개요

사 업 명 | 디자인 소상공인 중심 디자인산업 지원사업

참 가 대 상 | 제조소상공인, 디자이너, 국내·외 디자인기업

사 업 목 적 | 코로나19로 어려운 도심제조 소상공인 디자인매칭을 통한 성장지원

아시아 대표 디자인 비즈니스 런칭 플랫폼 운영을 통한 디자인 일자리 창출

주 요 내 용

- ① 제조 소상공인 X 디자이너 무료 매칭을 통한 신제품 개발 지원
- ② 글로벌 온라인 디자인 런칭쇼 개최 지원: 소상공인, 디자이너, 메이킹 스토리 온라인 DB구축
- ③ 아시아 대표 디자인 비즈니스 런칭쇼 [DDP디자인페어]개최 지원
- ④ 우수 제품 선정 및 양산, 스타 홍보지원을 통한 국내·외 활로개척 지원

[2021 DDP디자인페어] 주요내용

① 제조 소상공인 X 디자이너 무료 매칭을 통한 신제품 개발 지원

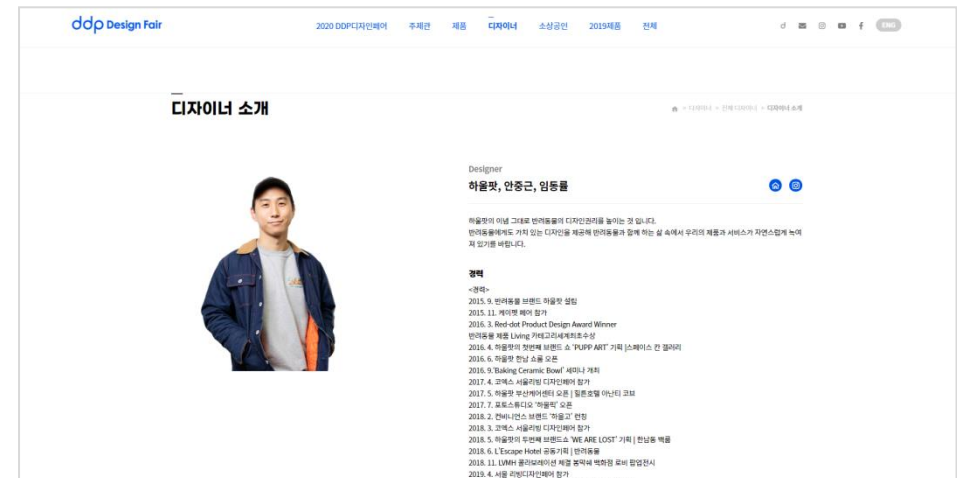
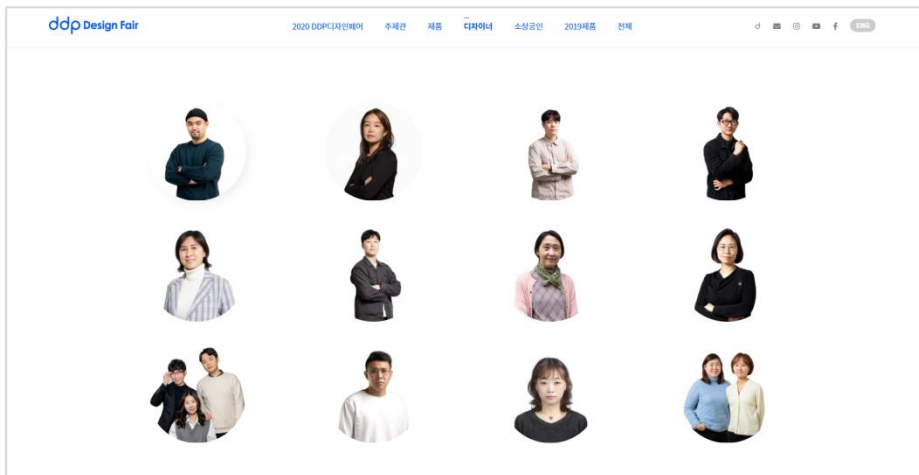
	21.03.03(수)~21.04.11(월)	21.04.12(월)~21.04.30(금)	21.05~08	
제품개발 지원 프로세스	 STEP 1 참가신청 온라인 접수 ddpdesignfair.or.kr 소상공인, 디자이너	 STEP 2 신청서류 검토 및 온라인 등재 가구, 조명, 생활리빙, 디자인소품	 STEP 3 매칭 워크숍, 개별매칭(최대 3차)	 STEP 4 제품 개발 시작 전문가 멘토링 코디네이팅
참가대상 소상공인 디자이너	• 디자인 신제품 개발 런칭을 통해 경쟁력 향상을 희망하는 소상공인 • 비즈니스 기회를 바탕으로 국내외 판매 활로개척을 희망하는 소상공인 • 가구, 조명, 생활리빙, 디자인 소품 분야 관련 디자인 아이디어 및 관심을 가지고 제조 소상공인 협업 제품개발을 희망하는 디자이너 • 제품 프로모션을 통한 국내외 전시 참여를 희망하는 디자이너			
제품 개발 지원	• 전문가 심사를 통해 우수 상위 130팀 매칭 개발 지원금 200만원 지원 (디자이너 잡페어 연계 30팀) • 소상공인X디자이너 무료 매칭 지원 (최대 3회/ 워크숍, 1:1 매칭) • 제품개발 과정 디자인 전문가 큐레이터 멘토링, 코디네이팅 지원 • 시제품 제작까지의 1차 계약 진행 지원, 양산을 위한 2차 계약 프로세스 샘플 제시 (전문 변리사)			

[2021 DDP디자인페어] 주요내용

② 글로벌 온라인 디자인 런칭쇼 개최 지원: 소상공인, 디자이너 메이킹 스토리 온라인 DB구축

온라인
플랫폼
운영

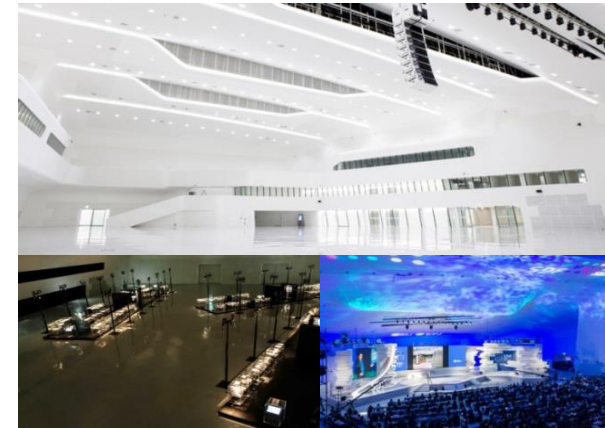
- DDP디자인페어 온라인 플랫폼 내 상시 프로모션·전시 진행(www.ddpdesignfair-ex.or.kr)
- 개발 제품 스튜디오 촬영 지원
- 디자이너 소상공인 제품개발 과정, 디자인 철학, 디자이너와 소상공인 소개 등 아카이빙 영상 촬영 지원
- 한·영문 페이지 온라인 페어 내 DB화 전시 지원, 개인 스토어 및 구입처 등 링크 연결
- 우수제품 시민투표 선정, 스타디자이너 및 제품으로 상단 노출
- 온·오프라인 DDP디자인스토어 입점 연계 판매지원



[2021 DDP디자인페어] 주요내용

③ 아시아 대표 디자인 비즈니스 런칭쇼 [DDP디자인페어]개최 지원

행 사 명 | 2021 DDP 디자인페어
 주 제 | Wonderful Things
 일 시 | 2021. 9. 9 ~ 9. 15 [7일] 예정
 장 소 | DDP 알림1관(2,992㎡)
 전 시 내 용 | 전시, 마켓, 개막식, 시상식, 컨퍼런스 등



국내외 런칭제품

주제관

제조상인X디자이너
 매칭 신제품
 (우수제품 약 150팀 예정)

국내·외
기업관

국내외 디자인기업 신제품
 (최신 트렌드 제품 80개 기업 예정)

사업관

ddp스토어 브랜드 신제품
 리사이클링/업사이클링 디자인제품
 유니버설디자인제품

부대행사
(디자인
마켓 등)

2019~2020년 양산제품
 ddp스토어 브랜드 제품
 현장 판매 마켓

[2021 DDP디자인페어] 주요내용

④ 우수 제품 선정 및 양산, 스타 홍보지원을 통한 국내·외 활로개척 지원

양산
지원

- 우수제품 7개 상 수여 및 600만원 상당 양산지원금 지급
- 서울신용보증재단 자금 보증지원 연계(별도협약)
- 온라인 사전구매 펀딩 플랫폼 시스템 지원 (와디즈, 텀블벅 등)

온·오프라인
판로개척
지원

- 국내 최대 디자인 비즈니스 런칭쇼 2021 [DDP디자인페어] 참여 기회 제공
- 우수제품 온·오프라인 DDP디자인스토어 입점 및 해외전시(메종오브제, 밀라노디자인위크 등) 기회 제공
- 재단진행 우수제품 온오프라인 전시 기회 제공(어울림광장 야외전시, D숲 소름 전시 등)
- 신세계 아울렛 마켓 및 팝업스토어 등 국내 유명 오픈 마켓 참여 지원

스타 배출
홍보
지원

- SNS 및 홈페이지 홍보(유튜브, 인스타그램, DDP·재단 홈페이지 등)
- 서울디자인재단이 추진하는 관련 사업 진행 시 우선 추천
- 디자인 매거진 전면 활용 디자이너, 소상공인, 제품 중심 홍보(월간디자인, 까사리빙 등)
- 메이저 언론(문화지, 경제지) 지면 디자이너, 소상공인, 제품 노출, 주요 방송 인터뷰 소개
- 네이버 디자인판 디자이너, 소상공인 인터뷰 게재, 포털 메인 노출

[2021 DDP디자인페어] 베스트디자인 어워드 7선

심사대상 | 소상공인X디자이너 개발 제품 150선

수상대상 | 7팀

심사형태 및 수상내역 | 총감독 및 큐레이터 심사(35%)/ 디자인 전문가 심사(35%)_현장
시민 온라인 투표심사 (30%)

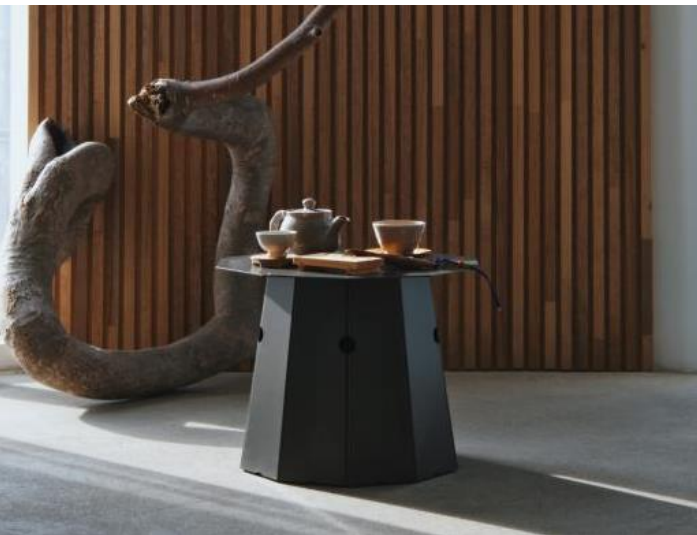
상구분	개수	심사방법	비율(100%)
DDP베스트디자인어워드 서울시장상	3팀(6명)	큐레이터심사	35%
DDP베스트디자인어워드서울디자인재단 대표이사상	4팀(8명)	전문가심사	35%
		온라인시민투표	30%

심사배점 |

심사항목	배점		평가사항
상품성	30	10	상품화 및 시장성 측면의 디자인(10)/실용성, 기능성, 활용성(10)/구매동기 유발 조형성, 심미성(10)
협업성	30	10	도심 제조 소상공인 매칭 여부 (10)/소상공인 협업 양산 계획(10)/2020 ddp디자인페어 프로세스 이행(10)
창의성	30	10	독창성, 창조성 등 오리지널리티(10)/혁신적 디자인(Global Design)(10)/신기술, 소재 융합 등(10)
제품 품질	10	10	마감도, 전체적 퀄리티 등 정교성(10)
합계	100		

[2020 DDP디자인페어] 우수작

DDP 베스트디자인어워드 7선



[2020 DDP디자인페어] 우수작



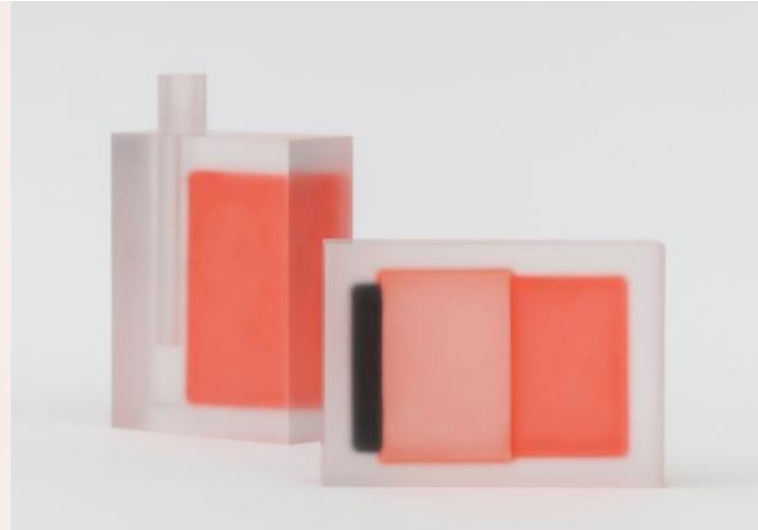
[2020 DDP디자인페어] 주요 제품_가구



[2020 DDP디자인페어] 주요 제품_조명



[2020 DDP디자인페어] 주요 제품



[2020 DDP디자인페어] 주요 홍보내용

구분		횟수	매체
언론	방송	1건	JTBC 알짜왕 (12.24)
	지면기사	2건	중앙일보
	기획기사	2건	중앙일보
	특집기사	1건	중앙일보
	보도자료	65건 (국내)	중앙일보 외 25개 사
미디어	기획기사	9건	네이버 디자인프레스 시리즈 기획기사 8회, 행사소개 1회
	매거진	4건	월간 디자인 2회, 디자인정글 1회, 월간까사리빙 1회
온라인	EDM	4건	DDP, 서울디자인재단 뉴스레터
	DM안내	상시 진행	모바일 문자 발송
	서울시 유관기관 홈페이지	5건	서울시, DDP, 서울디자인재단, 서울디자인위크 홈페이지
	포털	3건	네이버 디자인판 AD (06.22 ~28), 네이버 DDP 블로그
	인스타그램	상시 운영 (114건)	DDP디자인페어 공식 인스타그램 계정
	유튜브	52건	DDP디자인페어 공식 유튜브 채널
해외	배너	1건	디자인붐 (12.16 – 12.30)
	보도자료	63건	PR Newswire 외 59개 사

[2020 DDP디자인페어] 주요 홍보내용



2020.12.24 알짜왕



기획기사 및 특집기사

알짜왕 소상공인과 디자이너의 만남
협업으로 위기 타파!

100여 점의
협업 작품이 전시된 온라인 전시관

알짜왕 소상공인과 디자이너의 만남
협업으로 위기 타파!

정우원! 협업으로 위기 극복한 디자이너
이런 좋은 협업을 할 수 있게 돼서 너무 좋거렸고요

중앙일보
라이프 트렌드&
joongang.co.kr 2020.12.24 09:30

**서울 소상공인의 기술력과
청년디자이너의 꿈이 만났다**

100여점의 소상공인 작품과 청년디자이너의 작품이 전시된 온라인 전시관이 열렸다. 소상공인과 청년디자이너의 협업으로 탄생한 다양한 작품들이 소개되고 있다.

소상공인과 청년디자이너의 협업은 소상공인의 기술력과 청년디자이너의 꿈을 만나는 계기가 될 것으로 기대된다. 이번 전시회는 소상공인과 청년디자이너의 협업 작품을 소개하고, 소상공인의 기술력과 청년디자이너의 꿈을 알리는 기회를 제공한다.

카드건-베스트·원피스-
나트 올 겨울 더 다채로워졌다

소상공인과 청년디자이너의 협업으로 탄생한 다양한 작품들이 소개되고 있다. 이번 전시회는 소상공인과 청년디자이너의 협업 작품을 소개하고, 소상공인의 기술력과 청년디자이너의 꿈을 알리는 기회를 제공한다.

중앙일보
디자인과 기술이 만났다, 103개 상상력이 현실이 됐다

소상공인과 청년디자이너의 협업으로 탄생한 다양한 작품들이 소개되고 있다. 이번 전시회는 소상공인과 청년디자이너의 협업 작품을 소개하고, 소상공인의 기술력과 청년디자이너의 꿈을 알리는 기회를 제공한다.

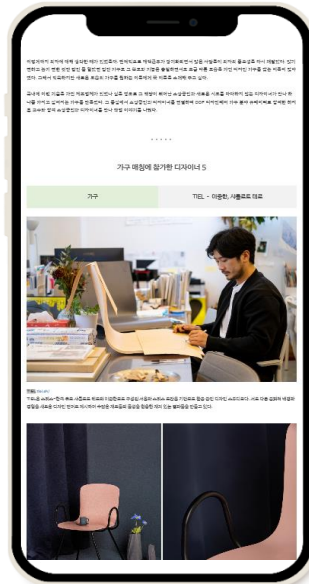
7'면방의 신물' 이화경 감독 '세 영화 이웃사촌, 실제 청진인 에기 아님나님'

이화경 감독의 신작 영화 '세 영화 이웃사촌'이 개봉했다. 이 영화는 소상공인과 청년디자이너의 협업으로 탄생한 다양한 작품들을 소개하고, 소상공인의 기술력과 청년디자이너의 꿈을 알리는 기회를 제공한다.

[2020 DDP디자인페어] 주요 홍보내용

DESIGN PRESS

네이버 시리즈 기획기사 8회,
행사소개 2회



WHAT'S NEW

이탈리아의 바우하우스 건축가 알베르토 메리니의 '알베르토 메리니' 시리즈는 1920년대 바우하우스 운동의 영향을 받아 디자인된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다. 이 시리즈는 알베르토 메리니의 디자인을 바탕으로 제작된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다.

국내 차세대 리빙 디자인과의 조우

산업이 고도화될수록 디자인의 가치는 더욱 인정받는다. 국내 리빙, 인테리어의 변화 역시 수품이 발전해오고 있고, 리빙 디자인의 변화는 디자인의 변화와 함께 이루어지고 있다. 이러한 변화는 디자인의 변화와 함께 이루어지고 있다.

이탈리아의 바우하우스 건축가 알베르토 메리니의 '알베르토 메리니' 시리즈는 1920년대 바우하우스 운동의 영향을 받아 디자인된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다. 이 시리즈는 알베르토 메리니의 디자인을 바탕으로 제작된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다.

이탈리아의 바우하우스 건축가 알베르토 메리니의 '알베르토 메리니' 시리즈는 1920년대 바우하우스 운동의 영향을 받아 디자인된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다. 이 시리즈는 알베르토 메리니의 디자인을 바탕으로 제작된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다.

이탈리아의 바우하우스 건축가 알베르토 메리니의 '알베르토 메리니' 시리즈는 1920년대 바우하우스 운동의 영향을 받아 디자인된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다. 이 시리즈는 알베르토 메리니의 디자인을 바탕으로 제작된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다.

신제품 론칭을 위한 디자인 비즈니스 패어 2020 DDP디자인페어

이탈리아의 바우하우스 건축가 알베르토 메리니의 '알베르토 메리니' 시리즈는 1920년대 바우하우스 운동의 영향을 받아 디자인된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다. 이 시리즈는 알베르토 메리니의 디자인을 바탕으로 제작된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다.

가능성이 한층이 되는 DDP디자인페어 소상공인의 노하우와 디자이너의 창의성의 두 번째 만남

이탈리아의 바우하우스 건축가 알베르토 메리니의 '알베르토 메리니' 시리즈는 1920년대 바우하우스 운동의 영향을 받아 디자인된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다. 이 시리즈는 알베르토 메리니의 디자인을 바탕으로 제작된 가구로, 기능성과 미적 가치를 동시에 추구하는 디자인이다.