

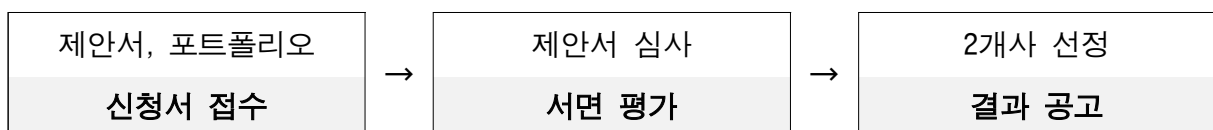
2025 부산 우수공공디자인 국제공모전 경쟁공모 모집

부산시와 (재)부산디자인진흥원에서는 우수한 공공시설물 발굴 및 확산을 위해 '부산 우수공공디자인 국제공모전'을 운영하고 있습니다. 이와 관련하여 경쟁공모에 참여할 우수한 디자인기업을 공모하고 있으니 많은 관심 바랍니다.

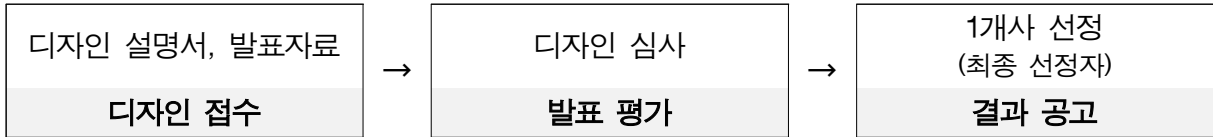
2025년 4월 22일
재단법인 부산디자인진흥원장

I 공모개요

- 공 모 명 : 2025 부산 우수공공디자인 국제 공모전
 - 2025 Big International Design Competition - Public space design Project 2
- 공모목적
 - 우수 공공디자인 발굴로 매력적인 '글로벌 허브도시 부산' 조성
 - 부산을 위한 세계적 수준의 우수 공공디자인 발굴·개발·확산
- 주 최 : 부산광역시, (재)부산디자인진흥원
- 공고기간 : 2025. 4. 22.(화) ~ 5. 19.(월)
 - 1단계 제안서 접수 : 2025. 5. 19.(월), 18:00 마감
 - 2단계 작품 접수 : 2025. 7. 31.(목), 18:00 마감
- 접수방법 : 공식 홈페이지 접수(<https://big-idc.kr/>)
- 공모방식
 - 본 공모는 2단계 국제디자인공모로 진행
 - (1단계) 국제 공모를 통한 신청서 접수 및 심사 후 2개사 선정



- (2단계) 1단계 통과 2개사 디자인에 대한 심사 후 최종 1개사 선정



II 공모 세부내용

- 공모테마 : A Pause by the River
- 공모대상 : 1개 대상지의 Place Making + Public Goods 디자인
- 공모 대상지 : 디자인 특화거리(해운대 수영 일원)
 - 부산시립미술관~동서대학교~수영강휴먼브릿지(조성 중)~수영현대아파트 약 2km 구간



○ 공모 대상 내용 : Place Making + Public Goods 디자인

Place Making 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 특화거리 1개 대상지에 대한 공간(보행로, 입면, 경관 등) 디자인 제안 - 이용자, 환경 등 대상지의 특성을 반영한 디자인 제안 - 대상지의 문제발견 및 디자인적 해결방안 제안 - 주변 환경, 기존 시설물, 랜드마크 등 공간의 연계를 고려한 디자인 제안 - 지속 가능성과 관리, 유지보수 고려
Public Goods 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 대상지 내 7종 이상 공공시설물에 대한 디자인 제안 - 필수 시설물 5종 + 선택 시설물 2종 이상 <ul style="list-style-type: none"> · 필수 시설물 : ① 블라드 ② 안내사인물(시설방향안내) ③ 자전거보관대(공유모빌리티 보관대) ④ 벤치 ⑤ 가로등·보안등 ※ 안내사인물 : 가로등 및 전주에 설치된 방향 안내사인물에 한함 ※ 가로등·보안등은 규격에 맞게 디자인 제시 · 자유선택 시설물 : 쓰레기통, 펜스, 가로수보호대 등 자유선택 시설물

○ 신청 자격

출품자격	<p>가. 공공디자인 관련 역량이 검증된 국내·외 기업(기관)</p> <p>나. 대표사는 공고일 기준 3년 이내 공공디자인 관련 공모전 수상 경험이 있거나 공공디자인 관련 분야 프로젝트 참여 실적 3건 이상 보유하여야 함</p> <p>※ (재)부산디자인진흥원은 공모과정에서 참가자에 대하여 프로젝트 실적 증명서 등을 요구할 수 있음</p> <p>· 대표사는 본 공모에 따른 계약의 체결 및 이행이 가능한 자여야 함(사업자등록 등)</p> <p>· 대표사는 본 디자인 공모 관련 문서의 제출, 반환, 상금 수령 및 권리 허여, 양도 등 본 공모에 따른 계약 체결 및 이행에 관한 권한을 보유한 자여야 함</p> <p>· 공동 응모 구성은 2개사까지 가능하며, 대표사를 제외한 구성원에 대하여는 필수 자격 요건을 두지 않음</p> <p>※ 구성 예시 : A기업(공간디자인) + B기업(시설물디자인)</p>
참가제한	<p>가. 참가등록 마감일 기준으로 해당 관청으로부터 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지 및 기타 이와 유사한 행정처분을 받은 자는 응모할 수 없음 ※ 대표자 및 구성원 전체에 대하여 적용됨</p> <p>나. 본 디자인공모에 참가하는 기업(기관)은 본 디자인공모에 중복으로 공동 응모 구성할 수 없음</p> <p>다. 본 사업 및 디자인공모와 관련하여 기획에 참여한 자, 운영위원은 본 공모에 참여할 수 없음</p>

○ 상 금

구 분	상금금액	비 고
2단계 진출 시 (2개사)	각 40,000,000원 (약 \$27,390)	디자인 개발비
최종 선정 시 (1개사)	70,000,000원 (약 \$47,940)	실시설계비 (구조검토, 심의 및 인허가, 시공 시 디자인 감리 비용 포함)

- ※ 위 표에 기재된 한화(KRW)를 기준으로 지급함. 위 표 내 미국 달러화 기재는 \$1(USD)=₩1,460(KRW) 기준으로 작성되었으며, 최종 환율은 상금의 지급이 이루어지는 당일 KEB하나은행 환율에 의함
- ※ 위 상금 금액은 대한민국 세금 및 각종 수수료(은행 송금수수료, 최종 선정 시의 상금의 경우, 실시설계, 구조검토, 심의 및 인허가, 시공 시 디자인 감리 비용 등)가 포함된 금액 임

Ⅲ 평가기준

○ 1단계 : 신청서 서면 평가

- 전체 신청서 중 2단계 진출 2개사 선정
- 평가항목에 따라 (재)부산디자인진흥원이 조직한 운영위원회의 심사를 통해 평가 점수가 가장 높은 상위 2개사 선정

- 평가항목 및 배점기준

평가항목	배점
혁신성	20
독창성 및 창의성	20
효율성 및 기능통합 아이디어 수준	15
실현 가능성	15
과거 실적의 수준	30

○ 2단계 : 디자인 발표 평가

- 2개사의 디자인 개발 결과물 심사 후 최종 1개사 선정
- 평가항목에 따라 (재)부산디자인진흥원이 조직한 운영위원회의 심사를 통해 평가 점수가 높은 1개사 최종 선정
- 국내 기업일 경우 국/영문, 해외 기업일 경우 영문 발표자료를 제출해야 하며, 발표자료는 제출 이후 수정이 불가능함
- 발표자는 대표사의 구성원에 한하며, 발표 15분, 질의응답 15분 총 30분 진행
- 해외기업의 경우 (재)부산디자인진흥원의 사전 승인 후 온라인 회의 혹은 동영상 등의 방식을 활용하여 진행할 수 있음
- 평가항목 및 배점기준

평가항목	배점
혁신성 및 창의성	20
기능성 및 효율성	20
조화성 및 주변 공간 연계성	20
공간 활성화 가능성	20
실현 가능성 및 유지보수 용이성	20

- 아래 사유에 해당함이 확인 된 경우 심사에서 제외되며, 선정 후에 확인되는 경우, 선정을 취소할 수 있음
 - 동일인이 두 개 이상의 작품에 관여하여 응모한 경우
 - 공모와 관련하여 운영위원과 접촉한 경우
 - 최종 심사결과 발표 이전에 공중에 작품을 공개한 경우(SNS 포함)
 - 기존에 작성 및 공개된 타인 또는 본인의 작품이거나 그와 유사한 경우
 - 참가 자격을 갖추지 못한 자가 출품했을 경우

IV 제출자료

○ 제출방법 : 공식 홈페이지 접수(<https://big-idc.kr/>)

○ 1단계 디자인 제안서 공모

- [서식1] 공모참가신청서

- [서식2] 제안서 10P 이내, 포트폴리오 5P 이내 등 총 15P 이내

※ 1단계 디자인 제안서의 경우, 1) 대상지에 따른 Public Goods 디자인의 종류, 2) Place Making 및 Public Goods에 대한 디자인 컨셉, 방향, 아이디어, 3) Public Goods의 각 기능 및 종류의 통합에 대한 아이디어가 포함되어야 하며, 실제 각 디자인 최종본이 제출되어야 하는 것은 아님

- [서식3] 대표자 선임계 1부 (공동응모 시)

- [서식4] 서약서 1부 (공동응모 시 기업별 각 1부)

- [서식5] 보안각서 1부 (공동응모 시 기업별 각 1부)

- [서식6] 홍보 및 출판 등 활용 동의서 1부 (공동응모 시 기업별 각 1부)

- [서식7] 참가자 명단 1부

○ 2단계 디자인 공모

- 디자인 설명서 1부(분량 제한 없음)

- 발표자료 1부(PPT 혹은 PDF 30p 이내, 필요 시 동영상 포함 가능)

- 디자인 이미지 10매 이내(A3, jpg, 해상도 300dpi 이상, 20MB이하)

○ 공통사항

- 모든 자료 제출 및 질의는 공모 웹사이트(<https://big-idc.kr/>)를 통해서만 가능

- 제출되는 자료 파일은 공모 이후 작품집의 출판과 홍보를 위한 자료로 사용될 수 있으며, (재)부산디자인진흥원의 요청이 있는 경우, 최종 선정자는 국제공모 전에 최종 선정작을 출품하는 데에 적극 협력하여야 함

- 모든 제출물은 마감시간 전까지 업로드가 완료되어야 하며, 업로드에 소요되는 시간을 충분히 고려하여 제출하여야 함(※ 마감시간 이내 업로드 미완료 시 제출시간 미준수로 판단해 실격 처리함)

- 디자인 공모에 선정되지 않은 모든 응모작 관련 제출물 등은 최종 선정자 기업 발표일로부터 6개월 이내에 모두 폐기함

- 본 공모전의 참가자가 웹사이트에 등록한 정보 및 모든 제출물은 심사결과를 발표하기 전까지 공개하지 않으며, 참가자들 전원은 공정한 심사 평가를 위하여 참가자 또한 최종 선정자 발표일 전까지 제출안을 SNS, 언론 등의 매체를 통하여

외부에 제출물 및 관련 디자인에 관한 사항을 일절 공개하지 않아야 함. 선정작의 경우, 위 비공개 의무를 이행하지 않았을 경우 선정을 취소할 수 있음

- 심사의 공정성을 위하여, 본 공모전의 모든 제출자료에는 참가자(제출자)를 식별할 수 있는 어떠한 암호나 기호, 작품 제목도 표기하여서는 안 됨

IV 주요일정

○ 주요일정

구 분	일 자	비 고
공 고	2025. 4. 22.(화)	- 웹사이트에 공고 (https://www.dcb.or.kr , https://big-idc.kr/)
1단계 질의 접수	2025. 4. 23.(수) ~ 2025. 4. 28.(월), 18:00 마감	- 메일(big-idc@dcb.or.kr) 접수
1단계 질의 응답	2025. 4. 30.(수)	- 메일을 통한 개별 답변
1단계 제안서 접수	2025. 4. 21.(월) ~ 2025. 5. 19.(월), 18:00 마감	- 약 4주 간 - 웹사이트 통해서만 제출(https://big-idc.kr/)
1단계 제안서 심사	2025. 5. 23.(금) 이내	- 제안서, 포트폴리오 평가 - 2단계 디자인 대상작 선정(2팀 이내)
1단계 심사 결과 발표	2025. 5. 27.(화) 이내	- 웹사이트에 게시(https://big-idc.kr/)
2단계 작품 접수	2025. 7. 31.(목), 18:00 마감	- 약 8주 간 - 웹사이트 통해서만 제출(https://big-idc.kr/)
2단계 작품 심사	2025. 8. 6.(수) 이내	- PT심사
최종 선정 기업 발표	2025. 8. 11.(월) 이내	- 웹사이트에 게시 https://big-idc.kr/
실시설계	2025. 8. ~ 10. 중	- 약 8주 간 - 최종 선정자 실시설계(도면, 내역서, 구조검토서 등) 진행
세미나	2025. 9. ~ 10. 중	- 디자인페스티벌 시월 등 연계
시공	2025. 10. ~ 12. 중	- 시공 업체 별도 선정

※ 위 내용과 및 본 지침서에 사용한 모든 시각은 한국 시각(GMT+9) 기준이며, (재)부산디자인진흥원의 사정에 따라 조정할 수 있음. 일정이 조정, 변경되는 경우 공식 웹사이트(<https://big-idc.kr/>)에 수정 공지함

V 기타사항

○ 공식홈페이지(<https://big-idc.kr/>) 내 공모지침 반드시 확인

○ 지적재산권

- 본 공모전의 참가자는 제출물에 대한 저작권을 보유하나 모든 제출 문서, 디자인은 오로지 참가자의 창작품이어야 하며 타인의 저작권 및 기타 지식재산권을 침해하지 않아야 함
- 본 공모전의 참가자는 문서, 디자인에 포함된 제3자의 자료 사용에 대한 모든 인가, 절차를 진행해야 하며, (재)부산디자인진흥원의 요청이 있을 경우 인가, 절차 진행 관련 자료를 제출해야 함
- 본 공모전의 선정작이 타인의 저작권 기타 지식재산권을 침해한 사실이 확인되는 경우 선정을 취소하며, 선정자는 지급 받은 상금 전액을 즉시 반환하여야 함
- 본 공모전의 선정작이 제3자의 지식재산권을 침해함으로써 인하여 발생하는 이의 제기, 기타 소송에 관해서는 오직 선정자 자신의 비용과 책임으로 (재)부산디자인진흥원을 면책시켜야 하며, 이로 인하여 발생하는 모든 손해를 (재)부산디자인진흥원에게 배상하여야 함
- 본 공모전에 선정되지 아니한 참가자의 제출물과 관련해서는 각 공모 디자인별 2개의 대표 이미지에 한하여 본 공모전 관련 아카이빙 및 홍보의 목적으로만 사용할 수 있으며, 그 외의 목적을 위한 사용의 경우 당사자와 별도 협의함
 - ※ 필요에 따라 참가작에 대하여 고해상도 이미지 파일 및 3D 이미지 등을 요구할 수 있음
- 지침서에 따른 권리, 약정 및 의무 중 지식재산권 및 기타 제반 권리는 공모에 따른 계약 체결 시 해당 계약기간 동안 유지됨

○ 분쟁 해결

- 본 공모전의 참가자는 공모전에 따른 저작권 등에 관한 이의사항이 있을 경우 (재)부산디자인진흥원 측에 이의신청을 할 수 있음
- 본 공모전의 해석 및 집행에 관하여 이견이 있을 때에는 대한민국의 관련법령과 관행에 따라 결정하며, 본 공모전에 관련한 모든 계약서 및 공모지침은 국문본을 우선으로 함
- 본 공모전의 참가자와 (재)부산디자인진흥원 간 분쟁 발생 시 협의를 통하여 우호적으로 해결하기 위해 노력하되, 협의로 원만하게 해결되지 않아 소송을

제기하는 경우, 부산지방법원 동부지원을 제1심 전속적 관할법원으로 함

○ 특약사항

- 본 공모에서 (재)부산디자인진흥원에 적용되는 권리, 의무 및 기타 지위에 관한 모든 사항은, 본 공모전의 공동 주최자인 부산광역시에도 동일하게 적용됨